

G GT5

Materiales de Formación Política del Ejército Guerrillero de los Pobres (EGP): La propaganda armada. Guatemala, 1975. Docs.2

Propaganda armada como mecanismo para que las ideas y planteamientos de la organización sean tomados por las masas de campesinos y trabajadores así como para lograr una identificación política.

Clave expediente G GT5

Fondo Payeras

Volumen

Año de publicación 1975

Año final 1975

Sección temática 1975

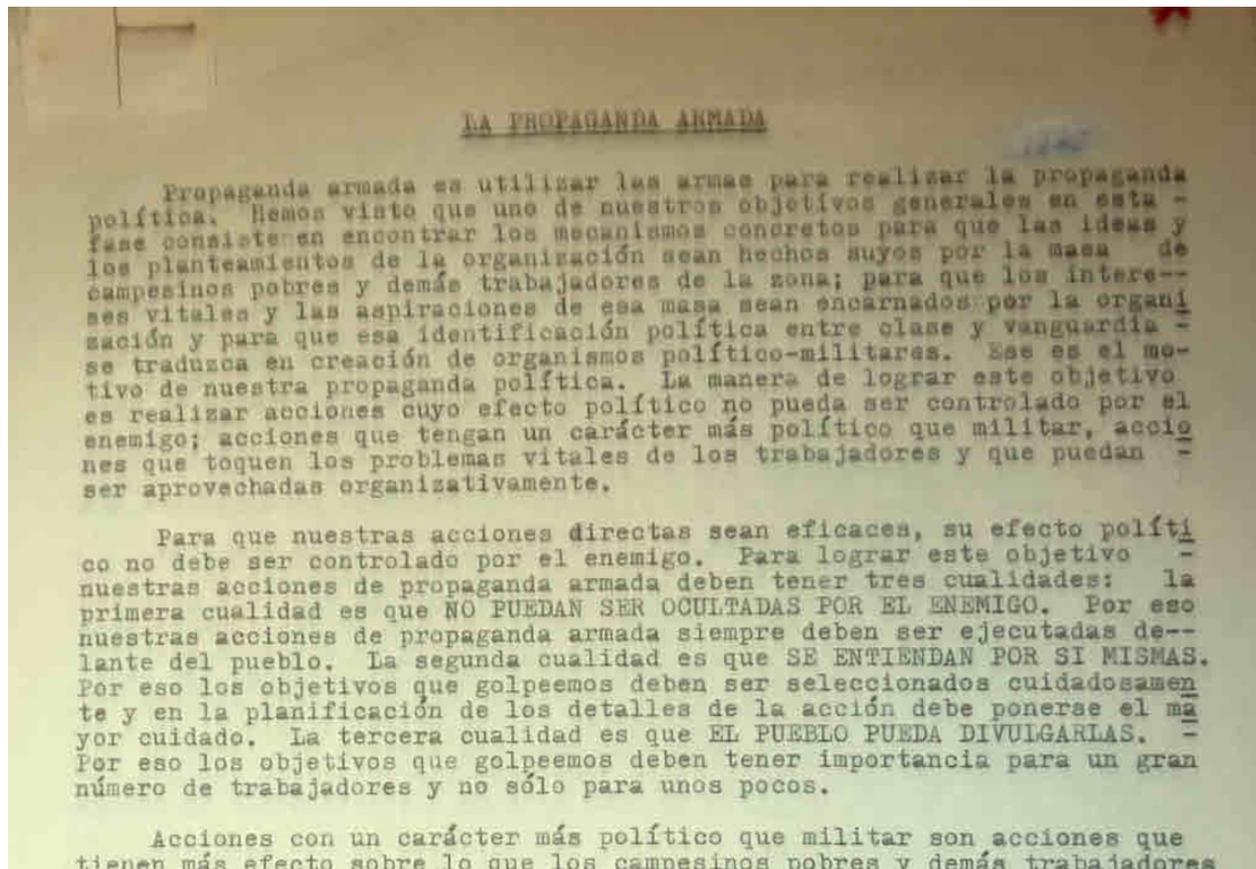
Serie geográfica 1975

Sección relacionada

Serie relacionada

Observaciones Original mecanográfico

Fuente Yolanda Colom



piensan de la guerra que sobre las fuerzas con que el enemigo nos hace - la guerra. Los campesinos pobres y demás trabajadores de la zona tienen ideas erróneas sobre tres grandes aspectos de la guerra popular revolucionaria. Tienen ideas erróneas sobre la organización. Tienen ideas erróneas sobre sí mismos. Tienen ideas erróneas sobre el enemigo. Muchos trabajadores de la zona piensan que nuestra lucha no es política sino que es una actividad de delincuencia. Otros piensan que nuestra lucha sí es política pero que jamás podremos triunfar porque somos un puñado. Y hay algunos que piensan que sí vamos a triunfar pero que somos extranjeros y que al tomar el poder les quitaremos todas sus propiedades. Esas son las principales ideas erróneas que los campesinos pobres y demás trabajadores tienen sobre nuestra organización. La primera tarea de nuestras acciones de propaganda armada, por lo tanto, consiste en DEMOSTRARLE A LOS TRABAJADORES QUE NUESTRA LUCHA ES POLITICA, QUE SI PODEMOS TRIUNFAR SI LOS POBRES SE UNEN A NOSOTROS Y QUE SOMOS GUATEMALTECOS POBRES QUE AL TRIUNFAR HAREMOS LA REVOLUCION PARA BENEFICIO DE TODOS LOS TRABAJADORES. Las ideas erróneas que los campesinos pobres y demás trabajadores de la zona tienen sobre sí mismos consisten en que la mayoría piensan que su situación nunca va a cambiar y que así ha sido desde siempre. Muchos otros también piensan que están solos. Y hay quienes piensan que nada -- pueden hacer por sí mismos para salir de su situación. La segunda tarea de nuestras acciones de propaganda armada, por lo tanto, consiste en DEMOSTRARLE A LOS TRABAJADORES QUE SU SITUACION PUEDE CAMBIAR; QUE NO ESTAN SOLOS EN LA LUCHA Y QUE LOS TRABAJADORES SE PUEDEN LIBERAR CON SUS PROPIAS FUERZAS. Finalmente, las ideas erróneas que los trabajadores tienen sobre el enemigo consisten en que hay muchos trabajadores que piensan que al enemigo no se le puede derrotar. Otros piensan que todos los enemigos son iguales y que explotan al pueblo de la misma manera. Y la mayoría piensan que no hay manera de luchar contra los enemigos y contra las diferentes formas en que explotan a los trabajadores. La tercera tarea de nuestras acciones de propaganda armada por lo tanto consiste en ENSEÑARLE A LOS TRABAJADORES QUE LOS ENEMIGOS SI PUEDEN SER DERROTADOS; QUE HAY UNOS ENEMIGOS MAS PELIGROSOS Y EXPLOTADORES QUE OTROS Y QUE LA MANERA DE LUCHAR CONTRA ELLOS ES ORGANIZANDONOS, TOMANDO LAS ARMAS Y HACIENDO LA GUERRA POPULAR DE GUERRILLAS.

La propaganda armada..... 2

Pero si queremos conservar de verdad las ideas de los trabajadores, nuestras acciones de propaganda armada tienen que tocar sus puntos vitales. Los trabajadores padecen tres grandes males: la falta de tierras, la explotación y la represión. Nuestras acciones de propaganda armada, por lo tanto, deben ir dirigidas a **GOLPEAR A LOS RESPONSABLES DE QUE LOS CAMPESINOS NO TENGAN TIERRAS O QUE LAS TENGAN INSUFICIENTES Y DE MALA CALIDAD**; pero nuestras acciones de propaganda armada tienen que ir dirigidas al mismo tiempo a poner de manifiesto los métodos de que se han valido los terratenientes para despojar de sus tierras a los trabajadores y los medios de que los trabajadores deben valerse para recuperarlas. Nuestras acciones de propaganda armada, en segundo lugar, deben ir dirigidas a **GOLPEAR A LOS RESPONSABLES DE LA EXPLOTACION DE LOS TRABAJADORES**; pero nuestras acciones de propaganda armada tienen que ir dirigidas al mismo tiempo a poner de manifiesto los mecanismos de que se valen los explotadores para aprovecharse del trabajo del pueblo y los medios de que deben valerse los pobres para terminar con la explotación. Nuestras acciones de propaganda armada, finalmente, deben ir dirigidas a **GOLPEAR A LOS RESPONSABLES DE LA REPRESION**. Nuestras acciones de propaganda armada deben ir dirigidas al mismo tiempo a poner de manifiesto los medios de que se vale el enemigo para reprimir al pueblo y los recursos de que deben valerse los trabajadores para terminar con la represión. Finalmente, si queremos que las acciones de propaganda armada contribuyan al desarrollo de nuestra organización, estas deben ser realizadas de tal manera que sus efectos puedan ser aprovechados organizativamente. Por ello, nuestras acciones de propaganda armada deben reunir tres condiciones. La primer condición es que **TODA ACCION DE PROPAGANDA ARMADA DEBE PROPICIAR LA ORGANIZACION EN LA LOCALIDAD DONDE SE REALICE O EN LAS LOCALIDADES CERCANAS**. Por eso en la localidad donde se realice o en las localidades cercanas se debe contar con miembros de la organización que estén en capacidad de aprovechar los efectos políticos de la acción de propaganda armada. La segunda condición que deben reunir nuestras acciones de propaganda armada es que **DEBEN ESTAR EN PROPORCION A LAS FUERZAS CON QUE CONTAMOS PARA HACERLAS QUE SEAN EXITOSAS**. De esa manera lograremos entrenar en el combate gradualmente a nuestras unidades militares y al mismo tiempo lograremos efectos políticos saludables sobre la población y la organización local.

De manera que si nuestras acciones de propaganda armada se realizan delante del pueblo; si se entienden por sí mismas y el propio pueblo se encarga de divulgarlas **NUESTRA PROPAGANDA ARMADA LE LLEGARÁ A TODOS LOS CAMPESINOS POBRES Y DEMAS TRABAJADORES DE LA ZONA**. Si nuestras acciones de propaganda armada le explican al pueblo la naturaleza revolucionaria de nuestra organización; si le explica la naturaleza reaccionaria del enemigo y le enseñan al pueblo a tener confianza en sus propias fuerzas, **LOS CAMPESINOS POBRES Y DEMAS TRABAJADORES DE LA ZONA IDENTIFICARAN EN NUESTRA ORGANIZACION A SU VANGUARDIA**. Si nuestras acciones de propaganda armada golpean a los responsables de la falta de tierras, ponen de manifiesto los métodos con que el enemigo ha hecho el despojo de tierras y le enseña a la vez a los trabajadores los medios de que deben valerse para recuperarlas; si nuestras acciones de propaganda armada golpean a los responsables de la explotación de los trabajadores, si ponen al descubierto los medios de explotación y le enseñan a los trabajadores los medios para acabar con ella, y si nuestras acciones de propaganda armada castigan a los responsables de la represión, si ponen de manifiesto los medios de que se valen para reprimir al pueblo y le enseñan a éste los recursos de que se debe valer para terminar con la represión, **NUESTRA ORGANIZACION ENCARNARA EN LA PRACTICA LOS INTERESES VITALES Y LAS ASPIRACIONES DE LOS CAMPESINOS POBRES Y DEMAS TRABAJADORES DE LA ZONA**. Si nuestras acciones de propaganda armada se hacen de preferencia en las localidades donde los efectos políticos de lo que hagamos puedan ser aprovechados por nuestros compañeros, si nuestras acciones de propaganda armada no provocan una acción desproporcionada a nuestras fuerzas en la localidad o en las localidades vecinas; si nuestras acciones de propaganda armada nos permiten entrenar gradualmente en el combate a nuestras unidades militares y logramos efectos políticos saludables en la población y la organización local, **LA IDENTIFICACION POLITICA...**

